

きもの安全・安心推進会議
商慣行改善自己診断アンケート

以下の設問1～9にお答えください。回答は、右欄にお書きください。

令和6年7月19日迄にご回報下さい。[FAX No.075-353-1101]

回答者情報

会員法人名		回答者	
貴社は、主に川上(製造業)、川中(問屋業)、川下(小売業)のどの流通段階に該当しますか。		①川上 ②川中 ③川下	

9項目進捗状況

設問1	貴社の全仕入れ金額を100%とした場合の買い取り比率はどれくらいですか。 川上(製造業)は原材料の仕入れ先に対して、川中(問屋業)は川上(製造業)に対して、川下(小売業)は川上(製造業)・川中(問屋業)に対しての数字をお答えください。			%
設問2	貴社の全取引件数を100%とした場合の契約書、発注書、請求書、納品書全ての書面化の比率はどれくらいですか。			%
	各書類の書面化率はどれくらいですか。			
契約書	発注書	請求書	納品書	%
	%	%	%	%
設問3	貴社の全仕入れ金額を100%とした場合の長期手形(90日を超えるもの)、延べ払い、歩引きの改善はどれくらい進んでいますか。			%
追補1	貴社の全仕入れ金額を100%とした場合の長期手形、延べ払い、歩引きの比率はどれくらいありますか。また手形の最長日数をお答えください。			
長期手形	手形の最長日数	延べ払い	歩引き	%
	%	日	%	%
追補2	川上(製造業)、川中(問屋業)の皆様にご回答をお願いします。 販売先からの全取引金額を100%とした場合の長期手形、延べ払い、歩引きはどれくらいありますか。また手形の最長日数をお答えください。			
長期手形	手形の最長日数	延べ払い	歩引き	%
	%	日	%	%
追補3-1	現在、歩引きを行っている皆様のみご回答をお願いします。 貴社の歩引き廃止に向けた計画は具体的にどのようなものですか。 例：毎年1%減らし、5年後に全廃する。			
追補3-2	貴社は、歩引き廃止の期限をいつに設定しますか。	①2024年 ④2027年 降	②2025年 ⑤2028年	③2026年 ⑥2029年以
設問4	該当する箇所のみご記載ください。 販売員とは、社員・作家・アドバイザーなど販売にかかわる人全般を指します。			
	①川上(製造業)の方にお聞きします。 貴社は、販売員派遣などの販売金額コストを川中(問屋業)、川下(小売業)に対してどれくらい負担していますか。	川中(問屋業)に対して		%
		川下(小売業)に対して		%

	②川中(問屋業)の方にお聞きします。 貴社は、販売員派遣などの販売金額コストを川上(製造業)、川下(小売業)に対してどれくらい負担していますか。	川上(製造業)に対して	%
		川下(小売業)に対して	%
	③川下(小売業)の方にお聞きします。 貴社は、販売員派遣などの販売金額コストを川上(製造業)、川中(問屋業)に対してどれくらい負担していますか。	川上(製造業)に対して	%
		川中(問屋業)に対して	%
追補 1	設問 4 で回答いただいた販売金額コストのうち下記費用の自社負担比率の内訳はどれくらいですか。		
	販売員の日当(賃金)	販売員の交通費	販売員の宿泊費
	%	%	%
追補 2	川上(製造業)、川中(問屋業)の皆様にご回答をお願いします。 展示会開催の際に、協賛金の拠出を求められることはありますか。①とお答えいただいた場合、差し支えなければ、下記ご意見欄に内容をご記入ください。	①ある ②ない	
設問 5～8については、川上(製造業)、川中(問屋業)で一切消費者と取引がない場合、③を選択ください。			
設問 5	お客様に対し、わかりやすい価格・品質表示の提示をしていますか。	①している ②していない ③一切消費者と接する機会がない	
設問 6	お客様に対し、根拠のない二重価格表示をされていますか。	①していない ②している ③一切消費者と接する機会がない	
設問 7	お客様に対し、販売意図を隠した勧誘をしませんか。	①していない ②している ③一切消費者と接する機会がない	
設問 8	お客様が強引と思ったり、圧力を感じる販売をしませんか。	①していない ②している ③一切消費者と接する機会がない	
設問 9	お客様にとって、安全・安心でない不適切な業者・コンサルタントとは取引していませんか。(不適切とは、和装商慣行指針 17 カ条に背く行為を続けることを指す)	①していない ②している	

◎ご意見があればご記入ください。

商慣行改善の具体的な取り組みやその他ご意見
商慣行改善自己診断アンケートについてのご意見 (設問 4 の協賛金の内容については、こちらにご記入ください)
きもの安全・安心推進会議へのご意見

ご協力ありがとうございました。

会員法人名 _____